



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Многопрофильный лицей города Димитровграда Ульяновской
области» имени заслуженного учителя школы РСФСР
Ривгата Рашитовича Ибрагимова**

Форма-Рабочая программа курса внеурочной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ МПЛ

Д.А. Дырдин

« 29 » августа 20 23 г

Приказ № 220-од от « 29 » августа 20 23 г

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

**Название курса внеурочной
деятельности**

Юный корреспондент (Школьный медиацентр)

Класс

5-9

Уровень образования

основное общее образование

Срок реализации программы

1 год

Количество часов

всего 68 часов в год; в неделю 2 часа

**Рабочая программа составлена на
основе**

**ФГОС основного общего образования,
рабочей программы воспитания МБОУ МПЛ**

Рабочую программу составил (а)

**Кондакова Екатерина Романовна,
учитель начальных классов**

**Дырдин Матвей Денисович, учитель
математики и информатики первой
квалификационной категории**

Город

Димитровград

Год разработки программы

2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание курса внеурочной деятельности	3
2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности	6
3. Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы курса внеурочной деятельности, и возможность использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных ресурсов	9

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Юный корреспондент (Школьный Медиацентр)» для обучающихся 5-9 классов на уровне основного общего образования составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (далее — ФГОС ООО), а также ориентирована на целевые приоритеты, сформулированные в федеральной рабочей программе воспитания.

Количество часов, отведённых для изучения курса внеурочной деятельности «Юный корреспондент (Школьный Медиацентр)» в 5-9 классах — 68 ч. (2 ч в неделю).

1. Содержание программы

Программа внеурочной деятельности «Юный корреспондент (Школьный медиацентр)» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях **позволит**: сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы, а также рассказать о своих занятиях и мероприятиях всей России, освещать значимые темы для граждан нашей страны.

Перспективность курса «Юный корреспондент (Школьный медиацентр)» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет

ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Юный корреспондент (Школьный медиацентр)» ставит перед собой следующие **задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Содержание занятий

№	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	«Вводное занятие»	Знакомство детей с работой детей на учебный год. Проведение инструктажа по технике безопасности. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2	«Источники информации»	Знакомство с понятием «источник информации». Отбор и анализ

		источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3	«Обзор программ для создания контента»	Обзор бесплатных версий программ на ПК и мобильном телефоне для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4	«Разработка контент-плана»	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы. Создание полезных видеороликов для учащихся и педагогов.
5	«Создание своих источников информации»	Запись выпусков новостей, видеороликов по значимым темам: народное искусство, нематериальное культурное наследие народов России, юбилейные даты со дня рождения писателей, музыкантов, художников и других деятелей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6	«Отбор видеоконтента в Интернете»	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
7	«Подведение итогов работы медиацентра за год»	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Освоение учебного курса «Юный корреспондент (Школьный медиацентр)» должно обеспечивать достижение на уровне основного общего образования следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов:

Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;

- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
-

Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Предметные результаты:

- сравнивать между собой предметы, явления;
- обобщать, делать несложные выводы;
- классифицировать явления, предметы;
- определять последовательность событий;

- судить о противоположных явлениях;
- давать определения тем или иным понятиям;
- выявлять функциональные отношения между понятиями;
- выявлять закономерности и проводить аналогии.

Средства обучения:

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, MS Power Point, MS Word, приложение «InShot», приложение «Киностудия Windows», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

Основными принципами работы программы являются:

- учет современных требований;
- учет возрастных особенностей;
- доступность;
- последовательность;
- системность;
- эффективность;
- личностно-ориентированный подход;
- управляемость образовательным процессом;
- сочетание в практической деятельности индивидуальной и коллективной форм работы.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

- Объяснительно-иллюстративный;
- Частично-поисковый;
- Исследовательский;
- Словесно-наглядный;
- Практический.

3. Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы курса внеурочной деятельности, и возможность использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных ресурсов

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии	Электронные ресурсы
1.	Вводное занятие (2 ч)	1	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах по терминологии.	
Источники информации (3 ч)					
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (1 ч)	1	0	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.	https://ok.ru/video/2629850301742
3.	Анализ источников средств массовой информации. (1 ч)	0	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах	https://videouroki.net/blog/
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (1 ч)	1	0	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами	
Обзор программ для создания контента (2 ч).					
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (2 ч)	1	1	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	https://videouroki.net/blog/
Разработка контент-плана (10 ч).					
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (1 ч)	0	1	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных	https://lbz.ru/metodist/iumk/informatics/er.php
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной	1	8	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа	

	страницы. (9 ч)				
Создание своих источников информации (45 ч.)					
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (1 ч)	1	0	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе	
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (1 ч)	1	0	Конспектирование лекции учителя, работа в парах	
10.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (3 ч)	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	
11.	Запись видеороликов по значимым темам (40 ч): - День Знаний, - День солидарности в борьбе с терроризмом, - 165 лет со дня рождения русского ученого, писателя Константина Эдуардовича Циолковского (1857 - 1935) - Международный день пожилых людей - Международный день музыки - День учителя - Международный день школьных библиотек - День народного единства - День памяти погибших при	1	39	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей	

<p>исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России</p> <p>- День матери в России</p> <p>- День Государственног о герба Российской Федерации</p> <p>- День неизвестного солдата</p> <p>- Международный день инвалидов</p> <p>- День добровольца (волонтера) в России</p> <p>- День Героев Отечества</p> <p>- День Конституции Российской Федерации</p> <p>- День принятия Федеральных конституционны х законов о Государственны х символах Российской Федерации</p> <p>- Международный день родного языка</p> <p>- День защитника Отечества</p> <p>- 200 лет со дня рождения Константина Дмитриевича Ушинского</p> <p>- День воссоединения Крыма с Россией</p> <p>- Всемирный день театра</p> <p>- День космонавтики,</p>				
--	--	--	--	--

	65 лет со дня запуска СССР первого искусственного спутника Земли - Праздник Весны и Труда - День Победы - День защиты детей - День русского языка - День России - День памяти и скорби - День молодежи - День семьи, любви и верности - День Государственного флага Российской Федерации				
Отбор видеоконтента в Интернете (4 ч).					
12.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (1 ч)	0	1	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	
13.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (3 ч)	0	3	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	
Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).					
14.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном	0	1	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия	

	учебном году. (1 ч)				
15.	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год. (1 ч)	0, 5 ч	0, 5 ч	Дискуссия, работа в группе	
Итого: 68 часов					